
Chef (fe) du Marketing et des Communications

Appel de candidatures

Le groupe **Frare Gallant**, entrepreneur général en construction spécialisée, ainsi que ses deux divisions (**Berwil Mécanique Industrielle** et le Groupe Immobilier **OleaDev**) sont à la recherche d'un(e) chef(fe) du Marketing et des communications.

Votre mission

Relevant du vice-président, ingénierie et développement des affaires de Frare Gallant et travaillant en étroite collaboration avec les deux directeurs de division (Berwil et OleaDev), le rôle prioritaire du ou de la chef(fe) du Marketing et des communications consiste à mettre en œuvre et réaliser l'ensemble des activités de marketing afin de bâtir et de maintenir la notoriété de la marque du groupe.

Principales responsabilités :

- Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication et de marketing annuel destinés à soutenir les initiatives stratégiques de la direction;
- Développer et gérer le budget marketing et assurer l'utilisation efficiente des ressources;
- Proposer des stratégies de promotion et déployer des campagnes marketing visant à augmenter la visibilité de la société;
- Bâtir un écosystème de communications automatisées et personnalisées dans une plateforme de marketing automation/déploiement de communications (CRM);
- Développer et soutenir des relations avec les médias;
- Rédiger les communiqués de presse, les infolettres, le contenu des sites Internet et autres documents promotionnels (propositions, brochures corporatives, fiches projets, présentations, etc.);
- Préparer les contenus et superviser les fournisseurs : graphistes, imprimeurs, programmeurs, photographes, vidéastes, relationnistes de presse, traducteurs, etc.;
- Travailler en collaboration avec les concepteurs graphiques pour sélectionner et produire du contenu visuel (photos, vidéos, infographies, etc.) et veiller au maintien du ton et du style visuel conformément aux normes graphiques de la société;
- Prendre en charge l'ensemble des panneaux d'affichage sur les chantiers;
- Rédiger et gérer le contenu sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.);
- Gérer les sites Web, ses mises à jour et assurer une performance optimale sur l'ensemble des plateformes (SEO, Google Analytics);
- Élaborer un plan de communication interne pour les employés;
- Participer à la stratégie de communication "Interne" de l'entreprise et des RH. (Améliorer la stratégie de recrutement par l'utilisation des réseaux sociaux);
- Assurer, le cas échéant, l'interaction avec les équipes internes et les clients externes;
- Coordonner la tenue d'événements spéciaux (événements corporatifs, conférence de presse, salons, etc.);
- Prendre en charge la recherche et la coordination des achats de cadeaux promotionnelles;
- Élaborer et tenir à jour divers outils de mesure et d'analyse permettant d'évaluer la pertinence et la performance des stratégies de marketing ou de communications; les analyser et faire des recommandations;
- Se tenir informé des nouvelles tendances et des meilleures pratiques marketing.

Profil idéal recherché:

- 5+ ans d'expérience professionnelle en marketing ou en communication (B2B un atout);
- Un baccalauréat en marketing ou en communication
- Une excellente capacité de rédaction et de communication, tant en français qu'en anglais
- Une excellente connaissance des médias sociaux (organique et payant);
- Maîtrise les outils de marketing numérique (Google Analytics, gestionnaire de publicités Facebook, LinkedIn, Google Ads);
- Capacité d'initier et de suivre plusieurs projets simultanés, tant en termes de stratégie que d'exécution;
- Autonome, proactif et organisé avec un bon sens des priorités;
- Une sensibilité créative et des idées innovantes;
- Une énergie et une passion débordante;
- Confort avec la Suite Office incluant PowerPoint, MS Publisher ou autre logicielle de création de contenu (connaissance de divers logiciels graphique serait un atout);
- Une connaissance du milieu de la construction sera considérée un atout.

Ce que nous offrons:

- Un programme de rémunération compétitif;
- Un régime d'assurance collective, un régime de REER collectif avec contribution de l'employeur;
- Environnement dynamique, inspirant et flexible;
- Plusieurs activités organisées durant l'année;
- Équilibre entre le travail et la vie personnelle;
- Un milieu de travail entrepreneurial au sein d'une équipe en pleine croissance.

À propos de nous :

Frare Gallant Construction – www.fraregallant.com

Frare Gallant est un Entrepreneur Général en Construction, spécialisé dans les domaines Industriel et Commercial.

Berwil Mécanique Industrielle – www.berwil.ca

Berwil Mécanique Industrielle est une entreprise spécialisée en fabrication et installation d'équipements industriels dans les milieux manufacturier, agroalimentaire et pharmaceutique.

Groupe Immobilier OleaDev – www.oleadev.com

OleaDev est une société de développement et d'investissement immobilier dans les secteurs industriel et commercial.